



**Hörfitness**

Training für Gehirn & Gehör

*Aktiver als Ihr  
Mitbewerber -  
wir zeigen Ihnen wie!*

*Fit für die Zukunft mit Hörfitness®!  
Hörtherapie und Hörtraining  
jetzt für Smartphone und Tablet.*





---

*Mit Hörfitness® erhalten Sie ein Versorgungs-  
Rundum-Sorglos-Paket: Die Hörtherapie für die Anpassungsphase und das Hörtraining für die Optimierung durch den Kunden danach.*

---



---

*Hörfitness® verbindet eine aktive Kundeneinbindung  
während der Anpassphase als „Hörtherapie“  
mit fundiertem hörFit®-basiertem Hirnleistungstraining*

---





„Die Fähigkeit des ‚Hörens zwischen den Ohren‘ unterliegt einem natürlichen Alterungsprozess, unabhängig vom eigentlichen (organischen) Hörvermögen der Ohren. Um die Verarbeitungsfähigkeit zu verbessern, hat sich das koordinierte *hörFit*®-Hörtraining über viele Jahre hinweg bei Kunden und Hörakustikern bewährt. Es kann nach der erfolgreichen Hörsystem-Anpassung ideal als hörerhaltende Maßnahme und zur qualitativen Weiterentwicklung der Hörverarbeitung des Kunden eingesetzt werden.

Mit dem *hörFit*®-Hörtraining kann der Kunde bereits ab einer täglichen Übungsdauer von 15 bis 20 Minuten im Regelfall nach vier bis sechs Wochen Verbesserungen in den Bereichen Wahrnehmung, Aufmerksamkeit und im Sprachverstehen feststellen. Durch das App-basierte Training kann der Kunde die Übungen bequem und unabhängig zu Hause durchführen.“

*Ralph Warnke*

---

***ass. iur. MA Ralph Warnke***

Inhaber | Geschäftsführer *MedTECH* Electronic GmbH

---



# Hörfitness<sup>®</sup>

---

Im Schnitt vergehen sieben Jahre, bis ein Kunde mit einer Hörminderung eine Hörversorgung bekommt. In dieser Zeit verlernt das Gehirn, Sprache und Geräusche zu verarbeiten und richtig einzuordnen. Die Folge: Ein Hörsystem wird zunächst als unangenehm empfunden, weil die ‚neuen‘ Geräusche nicht mehr richtig eingeordnet werden können.

Hier setzt Hörfitness<sup>®</sup> an: Die Trainingsmethode ist ein wirkungsvolles, wissenschaftlich fundiertes Anpasskonzept, das neue Maßstäbe in der HörGesundheit setzt. Der Kunde kann dabei sein Gehör mit gezielten Übungen trainieren und hat die Chance, die Verbindungen seiner Hörzellen zu reaktivieren. So gelingt es ihm, sein Gehör innerhalb von kürzester Zeit mithilfe eines Hörsystems zu verbessern.

**Verhelfen Sie dem Kunden mit Hörfitness<sup>®</sup> zu mehr Eigenverantwortlichkeit und Zufriedenheit!**



# *Mehrwert für Sie und Ihre Kunden...*

## *Ihr Mehrwert: für Sie und Ihre Kunden*

---

Mit Hörfitness® führen Sie Ihren Kunden bestmöglich durch den Anpassprozess. Mit Leichtigkeit überwinden Sie die Hürde der „Gewöhnungsphase“.

Indem Ihr Kunde seine Hörfähigkeit aktiv trainiert, beziehen Sie ihn konsequent in den Anpassprozess mit ein - Ihr Kunde übernimmt Verantwortung für den eigenen Erfolg. Dies führt in der Regel zu einer höheren Akzeptanz der Hörsystemversorgung und zu hoher Zufriedenheit bei Ihnen und Ihren Kunden.

Durch das App-basierte angeleitete Hör- und Hirnleistungstraining übt Ihr Kunde bequem daheim und macht sich fit für Ihre Hörsysteme.

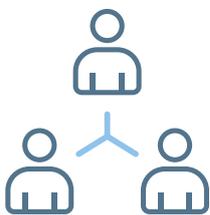




WETTBEWERBSVORTEIL



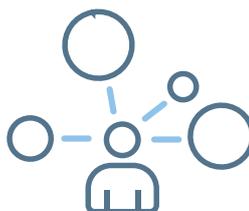
HÖHERE  
KUNDENZUFRIEDENHEIT



NEUE ZIELGRUPPEN



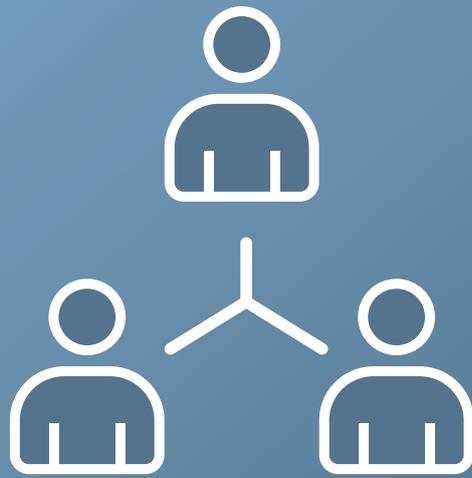
NACHHALTIGES  
VERSORGUNGSKONZEPT



ZUSÄTZLICHE  
DIENSTLEISTUNGEN



*IHR MEHRWERT*



# Ihr Wettbewerbsvorteil

---

Hörgeräte verkaufen können andere auch - oft mit anderem wirtschaftlichen Spielraum. Ihr Kunde wünscht sich nicht nur schicke, neue Hörgeräte, sondern mehr Lebensqualität durch Teilhabe. Genau dies liefern Sie ihm künftig mit Hörfitness®!

- Heben Sie sich von Ihren Mitbewerbern ab, indem Sie Hörfitness® zum Vorteil Ihrer Kunden einsetzen.
- Erkennen Sie frühzeitig Versorgungshürden, indem Sie die zentrale Hörfähigkeit Ihres Kunden analysieren und ihm ein für ihn maßgeschneidertes, individualisiertes Hirnleistungstraining anbieten.
- Nutzen Sie die Ihnen über uns bereitstehenden Marketingmittel, um vorhandene und neue Kunden noch besser zu erreichen.



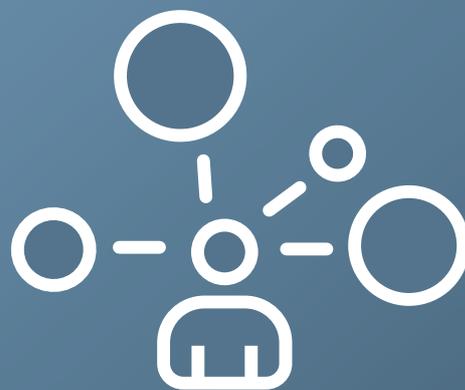
# Neue Zielgruppen

---

Hörfitness® ist die perfekte Lösung für alle, die ihr Gehör trainieren möchten. Damit erschließen Sie sich weitere Zielgruppen für Ihr Unternehmen, wie zum Beispiel junge Menschen, die noch keinen Hörverlust haben, aber ihr Hörverstehen trainieren möchten.

Auch Berufstätige sind in ihrem Alltag auf ein einwandfreies Gehör angewiesen. Viele möchten ihr Gehör trainieren, um zum Beispiel in Meetings besser hören zu können. Und auch Sportler wissen um die Bedeutung des guten Verstehens, um aktiv im Leben zu stehen. Knüpfen Sie schon heute Kontakt zu den Kunden von morgen!





# *Höhere Kundenzufriedenheit*

---

Beziehen Sie den Kunden in den gesamten Anpassprozess mit ein und profitieren Sie von einem zufriedenen Kunden. Dank des speziellen Hörfitness®-Programms wird sich die Hörverarbeitung des Kunden mess- und nachweisbar verbessern. Das schafft positive Erfolgserlebnisse für den Kunden und unterstützt Sie bei der Versorgung mit Hörsystemen.



# *Nachhaltiges Versorgungskonzept*

---

Eine langfristige und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Kunden ist heute wichtiger denn je. Hörakustiker stehen mit neuen Marktteilnehmern im Wettbewerb und können oft in puncto Marketing nicht mithalten.

Umso wichtiger ist, dass der Kunde langfristig an Ihr Unternehmen gebunden ist und eine exklusive Dienstleistung über einen langen Zeitraum, begleitet durch Fachpersonal, erhält. Das schafft Vertrauen in Ihr Unternehmen und fördert die Empfehlungsquote.



# *Zusätzliche Dienstleistungen*

---

Dank Hörfitness® hat der Kunde seinen persönlichen Hörtrainer jederzeit auf dem Smartphone mit dabei. Für Sie bedeutet das, dass Sie jederzeit mit dem Kunden in Kontakt treten können. Senden Sie ihm Push-Nachrichten direkt auf sein Smartphone und schicken Sie ihm Terminerinnerungen.



---

# Das Hörfitness® 3-Säulen-Modell:

## 1 Analyse vor der Hörsystemversorgung

audio  
Analyse

Die AudioAnalyse gibt Ihrem Kunden die Möglichkeit, die Hörfähigkeit zu analysieren, ohne einen klassischen Hörtest machen zu müssen.

Dabei werden die Zeit, Frequenz und Raumauflösung in wenigen Minuten analysiert. Das Ergebnis wird Ihrem Kunden als Höralter im Verhältnis zu seinem Alter dargestellt und zeigt somit die Trainingserfordernisse klar auf.

Die AudioAnalyse kann per App vom Kunden selbstständig zu Hause durchgeführt werden. Somit wird Ihrem Kunden ein leichter und spielerischer Einstieg ermöglicht.

---

## 2 Therapie während der Hörsystemversorgung

versteh  
Therapie

Die VerstehTherapie ist ein 14-tägiges Trainingskonzept, mit dem die Hörfiltermechanismen im Hörzentrum wieder regeneriert werden sollen. Dies erhöht die Spontanakzeptanz bei einer Versorgung mit Hörsystemen.

In der Regel führt dies zu einer kürzeren Anpasszeit, besserem Sprachverstehen und somit höherer Kundenzufriedenheit.

---

## 3 Training nach der Hörsystemversorgung

hör  
Training

Mit dem HörTraining trainiert Ihr Kunde die natürliche Leistungsfähigkeit seines Gehörs und bewahrt bzw. vertieft bis ins hohe Alter seine intakte Hörfähigkeit. Das angewendete Warnke®-Verfahren ist wissenschaftlich fundiert, durch eine Vielzahl an Studien abgesichert und kann vom Kunden bequem und unabhängig zu Hause durchgeführt werden.

---



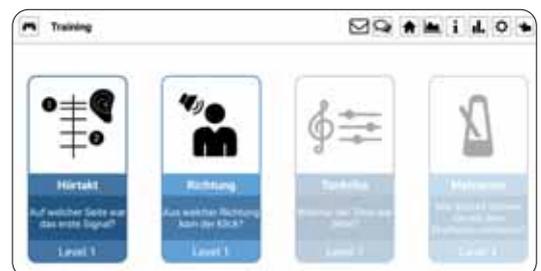
# Die Hörfitness<sup>®</sup>-App

Die Hörfitness<sup>®</sup>-App vereint die bewährte VerstehTherapie mit dem seit Jahren etablierten hörFit<sup>®</sup>-Hörtraining als Modul HörTraining. Das Ziel ist die schnellere Gewöhnung des Hörsystemträgers an die neue Hörumgebung und eine nachhaltige vertiefte Hörverarbeitung.

Im ersten Schritt unterstützt die VerstehTherapie sowohl den anpassenden Hörakustiker als auch den Kunden durch einen definierten Prozess zur Beschleunigung der Eingewöhnungsphase. Diese beugt Frustrationen des Kunden vor und verhilft allen Beteiligten zu einer klaren und gemeinsamen Entscheidungsfindung.

Nach Abschluss der Hörsystemversorgung sorgt das HörTraining für einen intensiven Aufbau der Hörverarbeitung. Ihr Kunde wird motiviert und trainiert gezielt die Hörwahrnehmung sowie Frequenz- und Zeitauflösung.

So trainiert der Kunde täglich seine mentale Leistungsfähigkeit und macht sich fitter für den Alltag und einen unbeschwerten Hörgenuss.





---

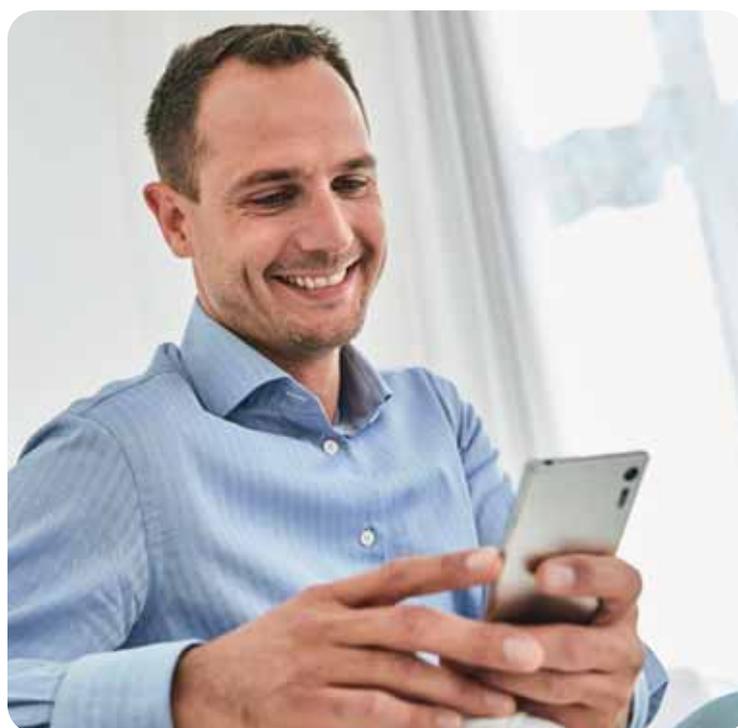
### Welche Vorteile bietet die Hörfitness®-App für Sie?

- ||| Nachhaltiges Versorgungskonzept
  - ||| Fortschritte *schwarz auf weiß* nachweisbar (vor und nach der Trainingsphase)
  - ||| Neue Zielgruppen (z. B. Generation 40+ mit beginnenden Problemen im Hörverstehen)
  - ||| Frühzeitigere Versorgung (nicht erst zehn Jahre zu spät)
- 

---

### Warum kostet die Hörfitness®-App für Sie keine Zeit?

- ||| Sie runden den Anpassprozess durch ein (vergütetes) Hörtraining ab
  - ||| Der Kunde trainiert weitgehend allein zu Hause
  - ||| Durch konsequentes Tragen des Hörsystems: Schnellere Gewöhnung und Akzeptanz
- 



# Fit für einen starken Auftritt mit unseren Marketingmaterialien!



„Ich kümmere mich um meine HörGesundheit.“

„Weil mir gutes Hören wichtig ist: Ich betreibe jetzt Hörfitness®.“

„Ich mache jetzt Fitness für mein Gehör. Sie auch?“

## Wie fit ist Ihr Gehör? 100 Teilnehmer gesucht!

„Hören wie früher“, so heißt der Wunsch vieler Menschen, deren Hörfähigkeit abgenommen ist. Da das Nachlassen des Gehörs meistens schleichend verläuft, wird der Hörverlust oft lange nicht bemerkt. Wenn die Aussprache der Gesprächspartner für die Betroffenen zunehmend unverständlich wird und Gesprächspartner nur mit großer Konzentration gefasst werden kann, liegt in den meisten Fällen bereits eine fortgeschrittene Höränderung vor. Im Schnitt verliert man 7 Jahre, bis sich Betroffene mit einer Hörgeräteversorgung ausstatten lassen. In vielen Fällen ist

das Gehör dann bereits „überfordert“ und die gehörten Informationen können nicht vollständig verarbeitet werden. Mit dem neuen Hörtraining hat das Hamburger Unternehmen OTOB die Hörverluste deshalb ein Konzept entwickelt, mit dem Menschen mit einer Höränderung gezielt die Hörverarbeitung trainieren können. Mit dem speziellen 14-tägigen Trainingsprogramm soll dabei die Chance verbessert werden, Sprache und Hörgeräusche wieder gelernt wahrzunehmen. „Dies ist ein neuer Schritt an unserer ersten Schritt, um an der Verbesserung

der Hörfähigkeit zu arbeiten“ so Dr. Detlev.

### Ablauf der Hörstudie

Für das 14-tägige Training erhalten die Teilnehmer zum Trainingsbeginn und einen individuellen Trainingsplan, in dem die Übungen und Erfahrungen des Trainings vermerkt werden können.

### Wie nehmen Sie teil?

Interessierten werden sich bitte telefonisch an OTOB Die Hörstudie. Dort erhalten Sie einen Termin und alle wichtigen Informationen rund um den Ablauf.



- 100 Teilnehmer gesucht
- Informationen und Anmeldung bis: 30.09.2021
- Leitung der Hörstudie: Ralph Warnke
- Teilnehmendes Fachgeschäft: Hörgeräte Mustermann  
Musterstraße 42  
12354 Musterstadt  
Tel.: 01 23 - 98 74 56

# *Seien Sie aktiver als Ihr Mitbewerber!*

Werden Sie exklusiver Hörfitness®-Partner ...

- ... erhalten Sie ein ganzheitliches und nachhaltiges Versorgungskonzept.
- ... können Sie zusätzliche Dienstleistungen anbieten.
- ... gewinnen Sie neue Kundengruppen.
- ... steigern Sie die Zufriedenheit des Kunden.
- ... schaffen Sie neue Umsatzpotenziale.
- ... werden Sie ein exklusiver Partner.



*Starten Sie jetzt durch und sichern Sie  
sich echte Wettbewerbsvorteile.*



**Hörfitness**  
Training für Gehirn & Gehör



*Jetzt anmelden  
und exklusiver Hörfitness® -  
Partner werden ...*

Medi  TECH  
Electronic GmbH



**Hörfitness**  
*Training für Gehirn & Gehör*

**Hörfitness® ist eine Marke  
der MediTECH Electronic GmbH**

 [info@hoerfitness.de](mailto:info@hoerfitness.de)  
 +49 (0) 5130/97778-90  
 [hoer.fitness](http://hoer.fitness)

**Beratung und Vertrieb**  
[T] +49 (0) 5130/97778-91  
[vertrieb@hoerfitness.de](mailto:vertrieb@hoerfitness.de)

**Technik und Support**  
[T] +49 (0) 5130/97778-92  
[technik@hoerfitness.de](mailto:technik@hoerfitness.de)