



Unternehmensentwicklung durch nachhaltiges Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)



Gesunde Mitarbeiter *

... sind ausgeglichene, zufriedene Mitarbeiter, die ihren Tätigkeiten durch ihren positiven Gesundheitszustand besser nachkommen können als kranke oder gesundheitlich beeinträchtigte Mitarbeiter. Diese Erkenntnis hat sich in den letzten Jahren mehr und mehr in den betrieblichen Zielfokus geschoben.

Gesunde Mitarbeiter sind letztlich der Schlüssel zum Unternehmenserfolg – geringerer Krankenstand und die damit verbundenen Kosten sind nur ein Aspekt dieser mittlerweile strategisch anzugehenden Thematik. Kosten der BGM-Einführung relativieren sich mittel- und langfristig durch den Nutzen für die Mitarbeiter und damit für das Unternehmen und reduzieren damit höhere Kosten für Ausfallzeiten und Mitarbeiter-Fluktuation. Dauerhaften Unternehmenserfolg garantieren nur Mitarbeiter, die in ihrer Leistungsbereitschaft und der damit verbundenen Motivationslage die Ziele des Unternehmens beharrlich und engagiert vorantreiben. Dieses Engagement zu unterstützen – zum Nutzen der Mitarbeiter und zum Nutzen des langfristigen Unternehmenserfolges – stellen die Kernziele eines systematisch initiierten und nachhaltig implementierten Gesundheitsmanagements dar.

Daraus leiten sich die drei wesentlichen Grundbedingungen für ein erfolgreiches BGM ab:

- Nur systematisch und nachhaltig angelegte Aktivitäten im Rahmen des BGM führen zum gewünschten Erfolg
- Die Maßnahmen werden auf die individuellen Bedürfnisse der Mitarbeiter abgestimmt, um sie mit den alltäglichen und beruflichen Erfordernissen vereinbaren zu können.
- Alle Maßnahmen beinhalten den Aspekt der Eigenverantwortlichkeit der Mitarbeiter beinhalten, um den Erfolg nachhaltig zu gewährleisten.

Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) ist die systematische und zielorientierte Steuerung

aller betrieblichen Prozesse mit dem Ziel, die Gesundheit und Leistung aller Mitarbeiter zu erhalten, zu fördern oder wiederherzustellen. So wird sichergestellt, dass sie langfristig im und für das Unternehmen erfolgreich tätig sind.

BGM ist somit die strukturierte Durchführung von gesundheitsfördernden und gesundheitspräventiven Maßnahmen zugunsten der Mitarbeitenden im Unternehmen.



Wichtige Fragen im Unternehmen

- Was tun wir als Unternehmen aktuell für
 - Employer Branding
 - Mitarbeiterbindung
 - Mitarbeitergewinnung
- Wie ernst nehmen wir im Unternehmen das Thema Gesundheitsvorsorge?
- Wie steht es um den demographischen Wandel im Unternehmen?
- Wie hoch ist unser Risiko, Schlüsselmitarbeiter zu verlieren?
- Welche Einflüsse haben Digitalisierung auf die Psyche und Gesundheit?
- Wie können Mitarbeiter Arbeits- und Privatleben miteinander vereinbaren?
- Wie nutzen wir betriebliches Gesundheitsmanagement zur Mitarbeitergewinnung und -bindung?
- Wie hoch sind unsere bisherigen Kosten durch gesundheitliche Ausfälle?
- Wie können wir künftig Gesundheitsmanagement systematisch dafür nutzen, uns und unsere Mitarbeiter für die Zukunft sicher aufzustellen?

Ausgangssituation

Die oben gestellten Fragen begegnen uns stetig im unternehmerischen Alltag aus unseren unterschiedlichen Perspektiven:

- als Unternehmer
- als Coaches / Consultants
- als ärztliche / medizinische Dienstleister

Was haben wir gelernt? Wir können diese komplexe Problematik nicht aus den Einzelperspektiven heraus lösen. Vielmehr braucht es ein Leistungsspektrum, das für die o.g. Fragen / Herausforderungen umfassende und nachhaltige Lösungen liefert. Das so entstandene Expertenteam beantwortet mit seiner individuellen langjährigen Erfahrung die Fragen, die Sie, Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter bewegen:



* Für eine bessere Lesbarkeit steht der Begriff 'Mitarbeiter' im Gesamttext für alle Beschäftigten (weiblich, männlich, divers).

Wie nutzen wir künftig Gesundheitsmanagement in unserem Unternehmen?

Klärung, welche Fragestellungen und Ziele vorrangig gelöst werden sollen

- Bessere Mitarbeiterbindung
- Senkung des Krankenstandes
- Stärkung des Employer Brandings
- Erfüllung und unternehmens-individuelle Erweiterung der gesetzlichen Auflagen (z.B. Gefährdungsbeurteilung)
- ...

Bedarfsfeststellung

- Welche Themen bestehen in welchen Unternehmensbereichen?
- Wie schätzen die einzelnen Mitarbeiter ihre persönliche Situation ein?
- Welche besonderen Handlungsbedarfe sieht die Personalvertretung?
- Was wünscht sich die Unternehmensführung?...

Auswertung und Festlegung der konkreten Handlungsfelder

- Differenzierung nach Zielgruppen und Themen
- Feinkonzeption der Maßnahmen
- Festlegung des Zeit- und Handlungsplans (kurz-/mittel- und langfristig)
- Wirksamkeitsbewertung / ROI
- Nachhaltigkeitsstrategie (einschließlich interner Multiplikatoren)

Eingesetzte Methodik

- Sensor-gestützte objektive Messung von Stressniveaus
- 24-Stunden-HRV-Analyse für Leistungsträger
- Standardisierter Fragebogen mit Referenzdatenbank
- Qualifizierung unternehmenseigener Experten als Multiplikatoren

Warum dieser Weg für unser Unternehmen?





Langer Acker 7
D-30900 Wedemark
+49 (0) 5130 9777 899
info@healthmeetsbusiness.de
www.healthmeetsbusiness.de



Impressum:
MedTECH Electronic GmbH
Langer Acker 7
D-30900 Wedemark
vertreten d.d. Geschäftsführer:
Ralph Warnke und Karen Warnke
HRB 120359 – Amtsgericht Hannover

healthmeetsbusiness.de